

# Il rilancio della Olivetti

Lo storico marchio piemontese **Olivetti torna in auge**. È stato infatti deliberato il **cambio di denominazione sociale** di Olivetti Tecnost in Olivetti Spa.

Il **rilancio** del marchio Olivetti è stato accompagnato dallo **spostamento della produzione di stampanti** in Cina con una conseguente diminuzione di 210 posti di lavoro e da una **diminuzione dei ricavi** (scesi a 108 milioni) di **31 milioni di euro** nei soli primi tre mesi del 2005 rispetto al primo trimestre dello scorso anno.

Il senatore Panattoni ha dichiarato: «Il declino industriale del Canavese preoccupa ogni giorno di più, così come l'«**atteggiamento cinico** nei confronti del territorio dimostrato dal gruppo **Pirelli-Telecom-Olivetti**».

Perché non **delocalizziamo il management in Cina** e teniamo le nostre aziende in Italia?