

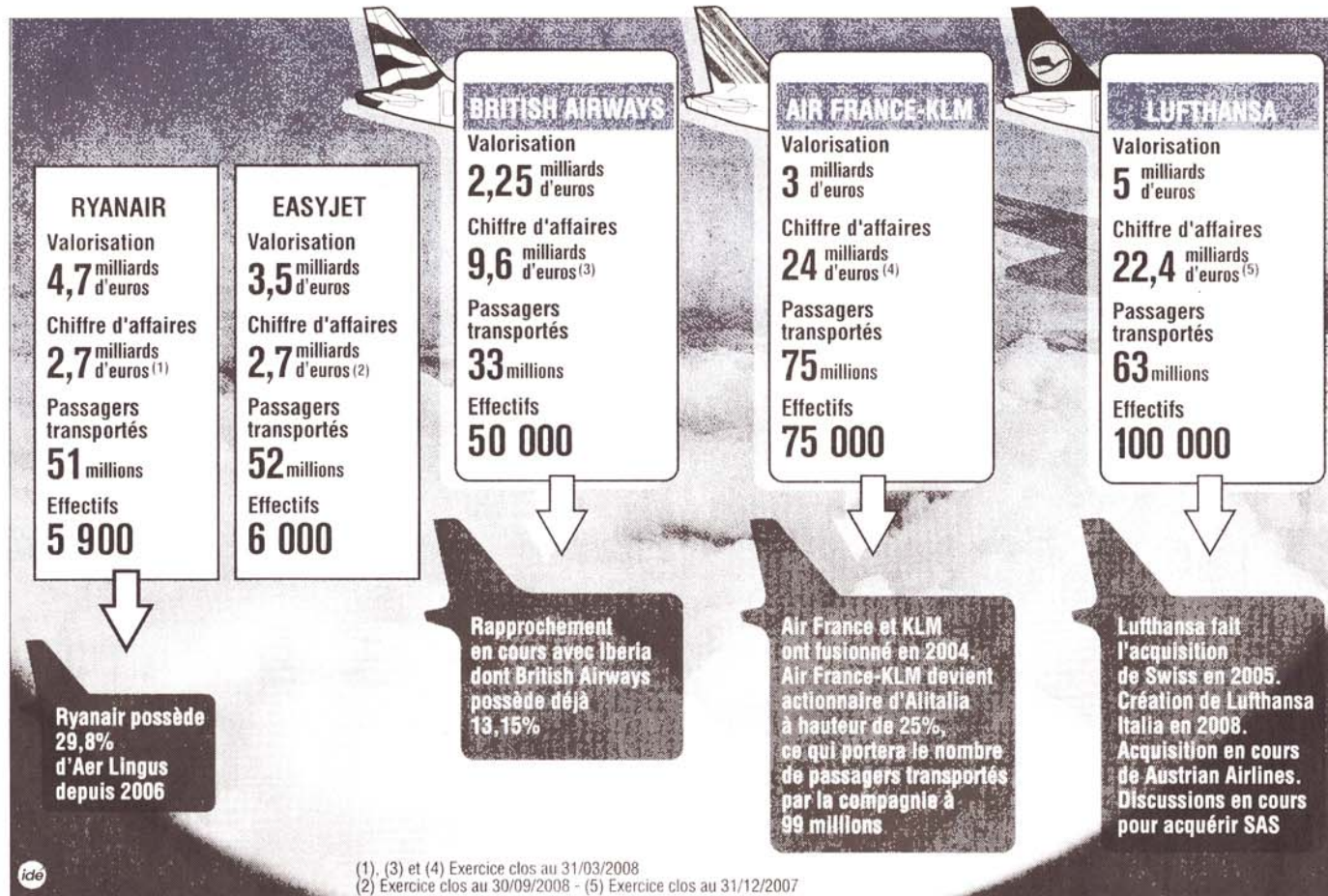
Air France-KLM prend Alitalia sous son aile

TRANSPORTS

La compagnie franco-néerlandaise va déboursier 323 millions d'euros pour acquérir 25 % du capital de son homologue italienne.

CETTE FOIS-CI, c'est officiel. Après des mois de rebondissements, Air France-KLM va entrer dans le capital de la compagnie Alitalia. Après le feu vert, vendredi, du conseil d'administration du groupe franco-néerlandais, celui d'Alitalia s'est à son tour prononcé hier en faveur du rapprochement des deux compagnies. Air France-KLM va dépenser 323 millions d'euros et devenir le premier actionnaire d'Alitalia, avec 25 % du capital ainsi que trois sièges à son conseil d'administration. À ses côtés, les principaux actionnaires sont des investisseurs mobilisés par Silvio Berlusconi (*lire ci-dessous*). « Air France-KLM était le meilleur partenaire stratégique et qui a démontré une détermination et une volonté que les autres compagnies n'avaient pas », a indiqué hier Rocco Sabelli, l'administrateur délégué d'Alitalia.

C'est une belle victoire pour Air France-KLM et son président (*voir ci-dessous*). « Face aux défis nombreux qui attendent notre secteur, la coopération entre compagnies aériennes est une nécessité encore plus forte, et nous venons de franchir une nouvelle étape, s'est félicité hier Jean-Cyril Spinetta. Ce partenariat renforcé avec Alitalia est



une réelle opportunité de développement pour nos deux compagnies.»

Ce partenariat ne devrait, en revanche, pas changer grand-chose pour les passagers d'Air France-

KLM et d'Alitalia. Les deux compagnies collaborent depuis plusieurs années dans le cadre de l'alliance SkyTeam ainsi que d'un joint-venture. De plus, la nouvelle Alitalia conservera ses deux marques, Ali-

talia et Air One. « Pour Air France-KLM, l'opération ne changera pas grand-chose, explique un analyste. C'est un rapprochement d'Alitalia avec Lufthansa qui aurait été très embêtant pour la compagnie fran-

çaise. Avec cette prise de participation, Air France-KLM verrouille la situation et se garde une option d'achat sur Alitalia si elle le souhaite dans quelques années. » Air France-KLM et Alitalia évoquent des

synergies qui « monteront en puissance sur trois ans ». Elles devraient provenir de l'optimisation des réseaux et des économies réalisées grâce à la mise en place d'un management commun.

Meilleure santé

D'autre part, les deux compagnies renforceront le joint-venture entre Air France et Alitalia et en créeront un entre KLM et Alitalia. « Les synergies revenant à Air France-KLM sont estimées, au niveau du résultat d'exploitation, à environ 90 millions d'euros dès la deuxième ou la troisième année. Les synergies pour Alitalia sont estimées à environ 280 millions d'euros », a indiqué Air France-KLM dans un communiqué.

Grâce à cette nouvelle prise de participation, Air France-KLM conforte sa position de leader du ciel en termes de trafic. La compagnie talonne Delta-Northwest et est au même niveau qu'American Airlines. Mais elle est en meilleure santé que les transporteurs américains. En Europe, Air France-KLM creuse aussi l'écart avec Lufthansa, qui faisait jeu égal avec elle depuis le rachat d'Austrian Airlines.

Son concurrent allemand pourrait toutefois répliquer en annonçant prochainement le rachat de la compagnie scandinave SAS. De son côté, British Airways discute avec Iberia et a évoqué un rapprochement avec l'australien Qantas, qui ne semble plus d'actualité. La compagnie britannique semble jusqu'à nouvel ordre sérieusement distancée.

FABRICE AMEDEO