

La Settimana nel metrò

I giornali e le riviste hanno i loro padroni. Editori, politici, industriali. Il lettore paga il 20/30% del costo di un quotidiano. Non conta niente. [L'editoria è finanziata dalle nostre tasse](#), dalla pubblicità.

La Settimana, il magazine creato da questo blog, **non ha pubblicità, editori, censori.** E' gratuita.

Ha raggiunto **40.000 download per numero.**

Ho deciso di diffonderla gratis anche per le strade iniziando da **Milano.**

Questa mattina sono state distribuite 10.000 copie in bianco e nero, numerate e ad edizione limitata, all'uscita delle principali stazioni della metropolitana ([video prime impressioni](#)).

Il primo numero l'ho comunque tenuto io, spero di rifarmi delle spese vendendolo all'asta. Dopo il **Gronchi rosa**, il Grillo grigio.