

Obesità pubblicitaria

foto di florecita_roquera86

Non è buono ciò che è buono. Se ha un **marchio** è buono. Se non lo ha è insipido. Il contenuto è indifferente. Mangiamo il contenitore. Mangiamo la pubblicità del contenitore.

Una [ricerca](#) dell'Università di Stanford sulla scelta del cibo da parte dei **bambini** ha provato che McDonald è più buona. Stesse patatine fritte, scelta tra confezione con il marchio e senza. Il 77% dei bambini ha preferito la patatina McDonald.

La pubblicità televisiva fa la differenza. La pubblicità dei cibi per i bambini, in cui i bambini sono l'oggetto, il target, l'ascoltatore plagiato. Trasformati in **apprendisti consumatori**. La merendina, le patatine, i biscotti, i wurstel, le bevande e tutto il resto. Questa pubblicità va vietata. L'obesità infantile in Italia non esisteva, oggi è la norma. È un'obesità pubblicitaria. Il virus ingrassante è **lo spot**.

La pubblicità è pericolosa per gli adulti, ma per i bambini può essere letale. È pedofilia commerciale, abuso di menti in formazione. I bambini devono abituarsi a **mangiare cibi**, non brand. E se possibile senza contenitore. Il latte, ad esempio, deve tornare ad essere solo latte. Mucca, latte, bottiglia, bambino. Semplice. In alcuni paesi è possibile comprare il latte, solo latte e niente brand, da distributori automatici. Si arriva con **una bottiglia** e si fa il pieno. E il latte è locale e costa meno. Chiedetelo anche al vostro comune.

Secondo il [libro bianco](#) della Comunità Europea sull'obesità del 2007: «Negli ultimi trent'anni il numero degli obesi in Europa è cresciuto in modo drammatico, in particolare tra i bambini, dove il numero di obesi è stato stimato nel 30% nel 2006». Dalla **cucina mediterranea** ai sofficini e alla carne in scatola. Mamme italiane dove siete? I vostri figli non devono ingrassare come me.

V-day:

1. [Partecipa](#) e [sostieni](#) il V-day

2. Inserisci le tue foto su www.flickr.com con il tag [Vaffa-day](#)

3: inserisci tuoi video su www.youtube.it con il tag [Vaffa-day](#)