

# Sondaggio in metropolitana

*Il problema non sono gli italiani che non leggono, ma gli italiani rincoglioniti dalla televisione...*

“Anch’io ho fatto un sondaggio. Sono tre mesi che frequento la metropolitana milanese e ...persone che leggono un quotidiano=meno dell’ 1%; persone che leggono libri=2%; persone che leggono quei giornalini ( metro – leggo – city ... ) distribuiti gratis=30%; persone che non leggono=67%. Anni fa, parlo di dieci anni fa, la lettura dei quotidiani era più estesa. Cosa significa ??? Che la gente non capisce l’ importanza della lettura o che la gente ha capito che non serve informarsi dai quotidiani perché tanto anche loro raccontano balle ???” *Carlo Carli*