

Il cartellone pubblicitario che purifica l'aria

Un ideatore olandese, Daan Roosegaarde, ha progettato un cartello pubblicitario per purificare l'aria circostante divorando lo smog.

Il cartellone, che è stato progettato dal suo studio in collaborazione con l'Università di Monterray, è solo uno dei cartelloni pubblicitari attualmente installati a Monterray, in Messico. Ogni spazio pubblicitario è stato rivestito con una resina speciale che attira gli inquinanti atmosferici vicini e li converte in ossigeno quando esposti alla luce solare diretta.

La nanotecnologia fotocatalitica funziona in modo simile al trattamento a base minerale che consente alle [tende GUNRID](#) di Ikea di pulire gli inquinanti presenti nell'aria dagli spazi interni.

Il cartellone genera la stessa quantità di aria pulita di 30 alberi ogni 6 ore e può funzionare fino a 5 anni.

Dal momento che la città messicana fortemente inquinata è immersa in una valle dove c'è pochissimo spazio per alberi o vegetazione, i cartelloni pubblicitari sono considerati un nuovo strumento rivoluzionario per la salute urbana.

Questo non è il primo progetto di purificazione dell'aria che lo Studio di Roosegaarde ha lanciato nel corso degli ultimi anni. Hanno progettato anche la [Smog Free-Tower](#): il "più grande depuratore d'aria del mondo" che è stato installato in varie località internazionali. La struttura metallica alta 23 piedi è in grado di filtrare il 75% delle particelle nocive di PM2.5 e PM10 dall'aria circostante, producendo così 30.000 metri cubi di aria pulita all'ora. Inoltre, usando la tecnologia ionica, la torre consuma pochissima elettricità,

quasi quanto un bollitore elettrico.