

L'Albo dei Blogger

Figura: classifica mondiale principali siti (scuri) e blog (chiari) informativi on line

L'informazione è basata sulla **fiducia**.

Chi **non ha una reputazione** può dire ciò che vuole, ma **non sarà creduto**.

Può **scrivere** ciò che vuole, può usare **giornali, televisioni**, ma non sarà creduto.

Può fare il **presidente del consiglio**, partecipare (ma lo dico solo per ipotesi) a **due trasmissioni televisive di seguito** in prima serata, essere **intervistato a novanta gradi** e, nonostante questo, **non sarà creduto**.

C'è in giro una **crisi di credibilità** e un **boom dell'incredibilità**.

Più le spari grosse, più pensi di essere credibile, anche se sei incredibile.

>Ma chi rende **credibile l'incredibile**?

I media.

>**Perché** lo fanno?

Perché sono posseduti da gruppi economici.

>Perché i **gruppi economici** possiedono i media?

Per fare meglio i loro affari.

>E i **giornalisti**?

I giornalisti tengono famiglia, si adeguano o, meglio, seguono la linea editoriale. Dipendono dall'editore, non dai lettori.

>E l'**Albo dei Giornalisti**?

Quello fa parte del passato.

>**Perché**?

Perché la Rete ha inventato i blogger.

>Cos'è un **blogger**?

Uno che scrive in Rete senza dover rispondere a nessuno, se non ai suoi lettori.

>E l'[Albo dei Blogger](#)?

E' creato dai lettori. Se un blog è visitato è già nell'Albo.

>E i **vecchi media**?

Scompariranno, è una questione di feeling, e