

Le authority e il dit-segnale

Le **authority** ci proteggono. Noi comuni cittadini, noi utenti, noi consumatori. Sorvegliano le aziende del Paese. Sono come Superman o Batman quando nella notte (sempre di notte) vede il **bat-segnale**. Loro vedono il segnale del dito medio, il **dit-segnale**, di giorno e di notte e, ormai, non ci fanno più caso. Le authority, l'inglese conferisce più autorità, mi ricordano una battuta del magistrato **Piercamillo Davigo**. Disse che soltanto in Italia ci sono cartelli con scritto: "Assolutamente vietato". Negli altri Paesi basta la parola: "Vietato". Qui, anche con "assolutamente", ognuno continua a fare quello che gli pare. Questo, è ovvio, se non ci fossero le **authority preposte**. Preposte, mai posposte, forse supposte: Parmalat, Cirio, Tango bond, Banca Popolare di Lodi.

I monopoli telefonici, elettrici, dell'energia, delle autostrade tremano all'arrivo dell'autorità delle authority. Ma le authority non dovrebbero proibire i monopoli? E se ci sono i monopoli saranno almeno autorevoli? Domande difficili, come il voler sapere perchè i servizi da noi costano sempre di più che nel resto d'Europa. Forse le authority hanno un effetto stimolatore sui prezzi? Più in Italia che altrove? E' la famosa **teoria dell'aumento di prezzo sostenibile**. E' sostenibile fino a quando il cittadino utente non ha alternative o si inc. .za e dà fuori di matto.

L'Italia con le sue authority è un caso di studio mondiale. Le authority permettono al cittadino di **usufruire di costi non richiesti a pagamento**. Costi inutili, ma nazionali. Un orgoglio dei nostri monopoli invidiatoci da tutti i magliari del mondo. Un esempio sono i **costi di ricarica**. Costi pagati quando si ricarica il telefono cellulare. A seguito di [una petizione popolare](#) per la loro abolizione un tandem di Authority, Antitrust e Agcom, ha aperto un'inchiesta. Senza una soffiata non ci sarebbero mai arrivate da sole. Loro il telefono non lo ricaricano. Il costo di ricarica esiste solo in Italia. O lo esportiamo o lo cancelliamo insieme alle

authority di competenza. Dopo quattro mesi non è successo nulla. Diamogli una mano.

Ricordiamo con [una mail al presidente](#), e nostro dipendente, dell'Agcom **Corrado Calabrò** di occuparsene, ma con authority.