

L'impressionante share per Porta a Porta

“La diretta di Porta a Porta su rail con Beppe Grillo ha registrato in media 4.278.000 telespettatori con il 27,47% di share. La cosa interessante è l'osservazione della curva perchè parte da un 13% lasciato dalla partita del cuore e sale continuamente fino a raggiungere un picco del 33,4% con 4.814.000 spettatori. Bruno Vespa ha usato con me parole come: “botto”, “Miglior puntata dell'anno ma anche degli anni precedenti”, “del tutto inconsueto”, “impressionante”. Effettivamente se confrontiamo questo share da record con l'ultima apparizioni di Renzi il 18,16% e di Berlusconi con il 12,16% si resta davvero impressionati. Interessante è anche osservare come in prima serata Piazzapulita su la7 condotta da Corrado Formigli con ospite Matteo Renzi fa un 4,49% di media. Nell'intervallo in cui c'è Beppe Grillo su Rail Piazzapulita crolla a una media del 2,34%”.

Rocco Casalino, gruppo comunicazione M5S